

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.16 Правовые основы журналистики

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

канд. филол. наук, Доцент, Гладилин А. В.

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих журналистов понимания сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); профессиональной деятельности редакторов и журналистов в правовом аспекте; практики учреждения, функционирования и закрытия организаций средств массовой информации.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Получить представление о системообразующей роли права в современном демократическом обществе; знать основы российского права о свободе выражения мнения, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в стране, в том числе права и обязанности журналиста, а также основы авторского права; получить навыки правовой культуры.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Запланированные результаты обучения по дисциплине   |
|---|---|
| <b>ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>                           |   |
| ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.                            | правовые нормы, регулирующие взаимодействие СМИ с аудиторией<br>объяснять правовые нормы, регулирующие взаимодействие СМИ с аудиторией<br>основами правового взаимодействия СМИ и аудитории |
| ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.                      | практику правового регулирования СМИ и аудитории<br>объяснять и анализировать практику правового регулирования СМИ и аудитории<br>основами правовой культуры                                |
| <b>ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b> |   |
| ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.                | нормы законодательного регулирования журналистской деятельности<br>объяснять нормы законодательного регулирования журналистской деятельности<br>основами правовой культуры                  |

|  |  |
|--|--|
| ОПК-7.2: Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке   | права и обязанности журналиста<br>объяснять права и обязанности журналиста<br>нормативно-правовой базой, регулирующей                          |
| и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.  | деятельность журналиста  |
| <b>УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</b>                  |  |
| УК-10.1: Понимает негативные последствия экстремизма и терроризма, демонстрирует нетерпимое отношение к экстремизму и терроризму, способен противодействовать им в профессиональной деятельности | негативные последствия коррупции<br>объяснять негативные последствия коррупции<br>правилами антикоррупционного поведения                       |
| УК-10.2: Понимает негативные последствия коррупции, демонстрирует нетерпимое отношение к коррупции, способен противодействовать ей в профессиональной деятельности                               | роль журналиста в противодействии коррупции<br>объяснять роль журналиста в противодействии коррупции<br>правилами антикоррупционного поведения |

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=9549>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы                         | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад.час) | е |
|--|--|---|
|  |  | 1 |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b> | <b>1,5 (54)</b>                            |   |
| занятия лекционного типа                   | 1 (36)                                     |   |
| практические занятия                       | 0,5 (18)                                   |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> | <b>1,5 (54)</b>                            |   |
| курсовое проектирование (КП)               | Нет  |   |
| курсовая работа (КР)                       | Нет  |   |
| <b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>  | <b>1 (36)</b>                              |   |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| №<br>п/п  | Модули, темы (разделы) дисциплины                  | Контактная работа, ак. час.    |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|---|--|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
|   |  | Занятия<br>лекционного<br>типа |                          | Занятия семинарского типа                 |                          |  |                          | Самостоятельная<br>работа, ак. час. |                          |
|   |  |                                |                          | Семинары и/или<br>Практические<br>занятия |                          | Лабораторные<br>работы и/или<br>Практикумы |                          |                                     |                          |
|   |  | Всего                          | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                                     | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                                      | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                               | В том<br>числе в<br>ЭИОС |
| <b>1. Источники законодательства о СМИ и государственная политика в области массовой информации</b> |  |                                |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 1. Источники законодательства о СМИ                | 4                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 2. Источники законодательства о СМИ                |                                |                          | 2   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 3. Организация деятельности СМИ                    | 4                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 4. Организация деятельности СМИ                    |                                |                          | 2   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 5. Государственная политика в области СМИ          | 6                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 6. Государственная политика в области СМИ          |                                |                          | 2   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 7. Свобода информации                              | 4                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 8. Свобода информации                              |                                |                          | 2   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 9. Самостоятельная работа                          |                                |                          |   |                          |  |                          | 18                                  |                          |
| <b>2. Правовое регулирование массово-информационной деятельности</b>                                |  |                                |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 1. Защита чести и достоинства, деловой репутации   | 4                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 2. Лицензирование и регулирование телерадиовещания |                                |                          | 2   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 3. Авторское право                                 | 4                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |

|  |    |  |    |  |  |  |    |  |
|--|----|--|----|--|--|--|----|--|
| 4. Деятельность СМИ в предвыборный период                        |    |  | 2  |  |  |  |    |  |
| 5. Регулирование рекламы   | 6  |  |    |  |  |  |    |  |
| 6. Ограничение на распространение в СМИ порнографии и жестокости |    |  | 2  |  |  |  |    |  |
| 7. Интернет и его правовое регулирование                         | 4  |  |    |  |  |  |    |  |
| 8. неприкосновенность личной жизни                               |    |  | 4  |  |  |  |    |  |
| 9. Самостоятельная работа  |    |  |    |  |  |  | 36 |  |
| Всего  | 36 |  | 18 |  |  |  | 54 |  |

#### **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

##### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Бачило И. Л., Лопатин В. Н., Федотов М. А., Топорнин Б. Н. Информационное право: учебник(Санкт-Петербург: Юридический центр Пресс).
2. Сулопаров А. В. Информационное право: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы и семинар. занятий [для студентов спец. 030501.65 "Юриспруденция"] (Красноярск: СФУ).

##### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Платформа Moodle
2. Пакет программ Microsoft Office

##### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. КонсультантПлюс Доступ из читальных залов СФУ
2. POLPRED.COM Обзор СМИ: <http://www.polpred.com>
- 3.

#### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

#### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Оборудованные проекционным оборудованием аудитории института филологии и языковой коммуникации, компьютерные читальные залы научной библиотеки СФУ.